

BİM, 140 milyon TL yatırımla 1500 kişiye iş sağlayacak

Küresel krizin ağır darbe vurduğu 2009'da net kârını yüzde 86, cirosunu ise yüzde 25 artıran BİM, 300'den fazla mağaza ve 3 yeni bölge deposu açacak. BİM, Fas'ta 25 olan mağaza sayısını ise 65'e çıkaracak.

Küresel kriz, discount (indirimli) market sektöründe faaliyet gösteren BİM'e yaradı. Firma 2009 yılında yaşanan küresel krize rağmen satışlarını yüzde 25 artışla 5 milyar 323 milyon liraya çıkardı. BİM böylece 2004'te 1,3 milyar lira olan ciro-sunu da 5 yılda 4'e katlamış oldu. Net kârın yüzde 86 artışla 212,9 milyon TL'ye, mağaza sayısı 2 bin 628'e, çalışan sayısını da 14 bin 904'e yükselen BİM, bu yıl 140 milyon TL yatırım ve 1.500 kişiye yeni istihdam olanağı sağlamayı hedefliyor. Bu yıl, 300'den fazla mağaza ve 3 yeni bölge deposu açacak olan BİM, Fas'ta 25 olan mağaza sayısını ise 65'e çıkaracak.

BİM 2009 yılı mali sonuçları dün düzenlenen bir basın toplantısıyla açıklan-
dı. 2009 yılında yaşanan ekonomik krize rağmen güçlü bir performans sergilediklerini belirten BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, kârdaki yüzde 86'lık artışta maliyetlerde yaptıkları tasarrufların etkisi olduğunu söyledi. Dortluoğlu, "Aynca gıda fiyatlarındaki global düşüş maliyetle-rimizi aşağı çekti. Bu da kârın satışların üzerinde artmasını sağladı" diye konuştu. 2009 yılında 1.200 kişiye istihdam sağla-dıklarını dikkat çeken Dortluoğlu, satış-

ların önemli bir bölümünün özel marka-lı ürünlerden (privat label) kaynaklan-dığını kaydetti. Dortluoğlu, "2008 yılında bu alanın ciromuz içindeki payı yüzde 55,6 iken, yüzde 58,4'e çıktı. 2010 yılın-da bu oranın yüzde 60'ın üzerine çıkma-sını bekliyoruz" dedi. Dortluoğlu, BİM'de satılan özel markalı ürünlerin birçoğunun pazar lideri olduğunu da ifade etti.

Mağaza olmayan illere gidecek

2009'da yapılan 133 milyon TL ya-tırımı Fas'taki 5 milyon TL'lik yatırımın da dahil olduğunu kaydeden Dortluoğlu, "2009'da açtığımız 343 mağaza ile ma-ğaza sayımız 2 bin 628'e ulaştı. Bugün itibarıyla ise 2 bin 675 mağazaya ulaştık. 2010'da da 300 yeni mağaza açacağız. Vi-ne 2010'da Fas'a da 10 milyon TL yatırım yapacağız" dedi. Şu anda Türkiye'de sa-dece 6 ilde mağazalarının olmadığını be-lirten Dortluoğlu, "1-2 yıl içinde girme-diğimiz il kalmayacak. Şu anda Tunceli, Bitlis, Muş, Siirt, Hakkari ve Şırnak'ta ma-ğazamız yok. Hedefimiz bu illerde ma-ğaza açmak" dedi. Ciro büyüklüğünde Tür-kiye perakende sektörünün 2. şirketi, ma-ğaza yapısında ise birinci olduklarını be-



Haluk Dortluoğlu (solda) ve BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykac, şirketin hedeflerini anlattı.

CİROYU 5 YILDA 4'E KATLADI

Yıl	*Ciro	*Mağaza	*Çalışan	*Aktif
2009	5.323	2.628	14.904	1.099
2008	4.242	2.285	12.769	838
2007	2.978	1.734	9.981	636
2006	2.221	1.454	7.903	472
2005	1.673	1.194	6.667	312
2004	1.393	1.075	5.762	257

* Milyon TL

lirten Dortluoğlu, "Mağazalarımızda sınırlı sayıda ürün satarak uzmanlaşmak istiyoruz. Böylelikle ürünlerimizin kalitesine ve fiyat performansına daha fazla odaklanabiliyoruz. Günde 1,9 milyon kişi mağazalarımızdan alışveriş yapıyor" dedi.

Fiyat düşüşü kâr marjını daraltır

2010 yılında satışlarda yüzde 25 büyüme hedeflediklerini kaydeden Dortlu-

oğlu, kârlılık oranının da 220-230 milyon TL seviyesinde gerçekleşmesini belediklerini söyledi. Dortluoğlu, "EBİTTA (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız 2009'da yüzde 5,9 olarak gerçekleşti. 2010'da bilinçli fiyat düşürme politikası sonucunda marjın yüzde 5'e genilemesini ve 2010 net kârının 220-230 milyon lira seviyesinde gerçekleşmesini bekliyoruz" dedi. (HABER MERKEZİ)